

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Cierre Anual 2017**

Última Actualización 31/12/2017  
 Hoja No. 1 de 4  
 PRBRREP-104

**413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

**14009000E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa		Beneficiarios			
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
	4,890,418	ARTESANOS	511	219	730
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892	

**ALINEACIÓN**  
**Período 2017-2021**

Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia	E2 -- -- 03 04	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Linea de Acción	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.
Linea de Acción	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses.
Linea de Acción	03	Alientar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social; así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.
Linea de Acción	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2017**

Última Actualización 31/12/2017  
Hoja No. 2 de 4  
PRBRREP104

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios						
	Población	Tipo	M	H	Total	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730		
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto				
	4,890,418	6,138,858	5,991,966				146,892

**DATOS DEL INDICADOR**

Nivel	Resumen Narrativo	
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas	

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compras	Permite identificar la variación de las compras realizadas a las etnias del estado en el año actual respecto al año anterior	$((CEEI/CEEI_{1-1})-1)*100$	Compras a las etnias del Estado del año 2014 entre compras a las etnias del Estado del año 2013 menos uno por cien	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
<b>Línea Base y Meta del Indicador</b>							
<b>Frecuencia</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta</b>	
ANUAL	CEEI - Compras a las etnias del estado año actual	PESOS	2,080,000.00	2,080,000.00	1.96	1.96	
	CEEI_1 - Compras a las etnias del estado año anterior	PESOS	2,040,000.00	2,040,000.00			
<b>SEGUIMIENTO AL INDICADOR</b>							
<b>Periodo</b>	<b>Descripción de las Variables</b>			<b>Resultado de la Meta</b>			
ACUMULADO ANUAL	CEEI-Compras a las etnias del estado año actual			Valor Logrado			
	CEEI_1-Compras a las etnias del estado año anterior			2,040,000.00			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2017**

Última Actualización 31/12/2017  
Hoja No. 3 de 4  
PRBRREP104

**413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

14009001E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Definición del programa	Población	Tipo	M	H	Total
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892	

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados por compras a las etnias del estado en el año actual con respecto al año anterior	Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados en las compras a las etnias del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((\text{ABCU}/\text{ABCT}_1) - 1) * 100$	Artesanas y artesanos beneficiados con las compras en el año 2014 entre artesanas y artesanos beneficiados con las compras en 2013 menos uno por cien.	Porcentaje	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
<b>Linea Base y Meta del Indicador</b>							
<b>Frecuencia</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Linea Base</b>	<b>Meta</b>	
ANUAL	ABCT - Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual	ARTESANOS Y ARTESANAS	540.00	540.00	20.00	20.00	
	ABCT_1 - Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior	ARTESANOS Y ARTESANAS	450.00	450.00			
<b>SEGUIMIENTO AL INDICADOR</b>							
<b>Periodo</b>	<b>Descripción de las Variables</b>			<b>Resultado de la Meta</b>			
ACUMULADO ANUAL	ABCT-Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual			Valor Logrado			
	ABCT_1-Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior			978.00	Acumulado 117		
				450.00			

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Cierre Anual 2017**

Última Actualización 31/12/2017

Hoja No. 4 de 4  
PRBREP104

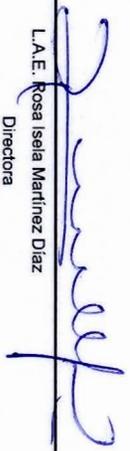
**413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

**1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO**

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBLATIVO	ARTESANOS	511	219	730	
Presupuesto Autorizado	Recursos del Programa	Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,890,418	6,138,858	5,991,966		146,892	

Titular de Dependencia

  
 L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz  
 Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Arzpe  
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cierre Anual 2017

Ultima Actualización: 31/12/2017  
Hoja No. 1 de 2  
Fecha Impresión: 08/03/2018  
PRBRREP701

413 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
140000 IEX001 FOMENTO ARTESANAL TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios				Total
	Población	Mujeres	Hombres		
Acreditación de las acciones de proyección orientadas a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	OBJETIVO	511	219	730	
	Presupuesto Autorizado	5,991,986	5,991,986	146,892	
	Presupuesto Modificado	5,138,858			

ALINEACIÓN  
Periodo: 2015-2018

Plan Nacional de Desarrollo	Objetivo	Programa	Acción
03	03	03	03
Matriz con Educación de Calidad	Cultura y deporte	Cultura y deporte	Fomentar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.
			Fortalecer el sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.
			Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de asesorías y medidas empresariales.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	ESTADAL	74.54	3,352,300	3,351,587	3,751,187	0
458017	INGRESOS PROPIOS	25.46	1,245,118	2,387,171	2,240,278	146,892

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Cierre Anual 2017

Última Actualización: 31/12/2017  
Hoja No. 2 de 2  
Fecha Impresión: 08/03/2018  
PR0808E9101

440990 / EJERCIO FOMENTO ARTESANAL TITUSIANO

FIN  
Continuar el desarrollo de la actividad artesanal de las áreas del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

PROPOSITO  
Las áreas del estado promoverán el nivel de comercialización de las artesanías

Referencia	Resumen Numérico	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Meta del Objetivo			Avance Acumulado Anual de la Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios			Avance Acumulado Anual de la Meta de Beneficiarios		Mujeres	Hombres	
						Valor Programado	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado	% Logrado vs Programado	Valor Logrado	% Logrado vs Reprogramado	Valor Programado	Valor Reprogramado	Valor Logrado	% Logrado vs Programado			% Logrado vs Reprogramado
C01	Eventos y obras de comercialización realizados	4,890,418	6,138,858	5,991,968	ACCIONES	8.00	8.00	ACUMULADO	16	20%	20%	730	730	154	21%	21%	94	60	
C0101	Obras de artesanos de las áreas del Estado	1,678,238	1,399,597	1,683,700	PERSONAS ATENDIDAS	2,650.00	2,650.00	ACUMULADO	2,664	98%	98%	2,650	2,650	1,348	70%	70%	1,056	454	
C0102	Promoción de artesanías dentro y fuera del Estado	1,624,048	2,278,087	2,324,954	PERSONAS	618,120.00	618,120.00	ACUMULADO	621,674	101%	101%	730	730	1,316	180%	180%	832	484	
C0103	Eventos de artesanos de las áreas del Estado	1,587,132	1,581,185	1,283,312	PERSONAS ATENDIDAS	730.00	730.00	ACUMULADO	622	87%	87%	730	730	618	89%	80%	432	186	
	<b>Total</b>	<b>4,890,418</b>	<b>6,138,858</b>	<b>5,991,968</b>															

El Componente C0103 No cuenta con seguimiento debido a que Fomart decidió, destinar los recursos de Gestión de Apoyos para las personas beneficiadas por el mismo en México.

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

Titular de Dependencia  
L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz  
Directora  
Titular de Dependencia Carrera de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Acosta  
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
 Seguimiento de Acciones al Cierre Anual 2017

**413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO ARTESANOS			511	219
<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>					
	Presupuesto Autorizado		Ejercicio Acumulado		Variación Anual
	2,000		2,000		0

**ALINEACIÓN**

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
Eje Tema N3 México con Educación de Calidad Subtema 03 Cultura y deporte Objetivo 001 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos. 004 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas. Estrategia 003 Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.	

Periodo 2017-2021

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Periodo 2017-2021
Eje Tema E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Subtema -- Objetivo 03 Alentar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) chihuahuenses. Estrategia 03 Promover el mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones. Línea de Acción 03 Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.	

Descripción	Observaciones	Recursos 2017			
		Destinados	Ejercicio Anual	Logrado	Acumulada
		2,000	2,000	100	100

Capacitar al personal que labora en este organismo que consta de 12 personas para sensibilizarlo con respecto a la equidad de género en el CECAD E apoyados por Instituto Chihuahuense de la Mujer, en la Ciudad de Chihuahua. Durante el primer semestre del año 2017.

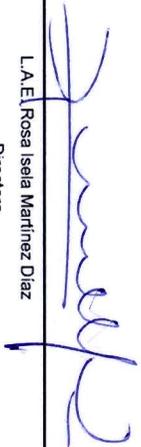
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
Seguimiento de Acciones al Cierre Anual 2017

Ultima Actualización 31/12/2017  
Hoja No. 2 de 2  
PRBRREP557

413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Titular de Dependencia

  
L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz

Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIQUANUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2017

413 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIQUANUA

Referencia	Resumen Narrativo	Detalle del Indicador				Línea Base	Meta Programada	Meta Reprogramada	Avance Acumulado Anual de la Meta del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Medición	Unidad de Medida	Valor Logrado				Meta Lograda	% Meta Lograda vs Programada			% Meta Lograda vs Reprogramada		
FIN	Contribuir al desarrollo de la artesanía en ChiQUANUA a través de las etnas del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas	Verificar porcentual de las compras realizadas a las etnas del Estado respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	2,080,000	2,290,000	2,080,000	1,828,301	-10	-528	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Organizacion-de-Operaciones Discretos-actuales	Existen condiciones para buscar diferentes vías, formas y maneras para comercializar las artesanías de las etnas del estado		
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	2,240,000	2,240,000	2,040,000	2,040,000	117	587	987	http://www.chiquanua.gob.mx/it/aseguradora-chiquanua/seguros-de-organizacion-de-operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	540	540	540	540	978	0	1,978	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	450	450	450	450	20	0	0	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
PROPÓSITO	Las etnas del estado incrementen el nivel de comercialización de las artesanías	Verificar porcentual anual de comercialización de artesanías por las etnas del Estado	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	PERSONAS	3,658,000	3,872,800	3,672,800	4,312,127	16	287	0	200	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	3,650,000	0	3,658,000	3,600,000	287	0	200	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	6	8	8	6	6	0	0	8	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías
Componente	Eventos de comercialización de artesanías dentro y fuera del Estado	Porcentaje de participación en eventos	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EVENTOS	100	0	0	0	0	0	0	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	EVENTOS	6	8	8	6	6	0	0	8	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías
Actividad	Organización de concursos para el apoyo de artesanías de las etnas del Estado	Verificar porcentual de organización de concursos atendidos por etnas del Estado	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	PERSONAS	2,600	2,650	2,650	2,604	0	0	0	8	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	2,400	0	2,600	2,600	102	0	10,192	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
Actividad	Promoción de artesanías dentro y fuera del Estado	Verificar porcentual de venta obtenida a través de eventos de promoción de artesanías	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	PERSONAS	612,000	618,120	618,120	1,236,738	-11	0	-513	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	800,000	0	612,000	612,000	0	0	0	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
Actividad	Gestión de apoyo financiero para las etnas del Estado	Verificar porcentual de apoyo financiero a las etnas del Estado	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	PERSONAS	714	730	730	632	0	0	0	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías	
			VARIACION_PORCENTUAL	EFICACIA	PERSONAS	712	0	714	714	714	0	0	0	www.chiquanua.gob.mx/orla2 http://www.chiquanua.gob.mx/Departamento-de-Operaciones	Existen condiciones para el manejo de la materia prima en la elaboración de artesanías

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2017

Ultima Actualización 31-12-2017  
Hoja No. 3 de 4  
Fecha de Impresión 08/02/2018  
PBRREP-02

413 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

140999125001 - FOMENTO ARTESANAL TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

CD101 esta actividad se cancelo por el mes de septiembre/octubre  
CD102 la meta de este objetivo se cancelo debido a los meses de septiembre y octubre

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
Cierre Anual 2017

413 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Titular de Dependencia  
Lic. Rosa Inés Martínez Díaz  
Directora



Ing. Alejandra De la Vega Acosta  
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico